

СЕМИНАР

Стратегическое планирование

Стратегический план представляет собой карту целей бизнеса и путей их достижения, на базе которой принимаются все управленческие решения. Стратегическое планирование помогает собственникам и менеджерам компаний определить направление и темпы развития бизнеса, установить влияние внешних факторов на эффективность компании, нарисовать детальный портрет потребителей и конкурентов. План позволяет понять, какие организационные и структурные изменения требуются компании для реализации выбранной стратегии и оценить достаточность и адекватность финансовых, человеческих и других ресурсов.

ПРОГРАММА СЕМИНАРА:

Сессия 1. Понятие и этапы стратегического планирования

Сессия 2. Структура стратегического плана

- Определение миссии и стратегических целей
- PEST (STEP) анализ (факторы внешней среды)
- Анализ Портера
- Жизненный цикл товаров/услуг/работ

Сессия 3. Структура стратегического плана

- Методы анализа потребителей и конкурентов
- SWOT анализ
- Факторы успеха (Key Success Factors) и конкурентное преимущество
- Выбор стратегии (общая и бизнес стратегия – VCG, Ansoff, другие инструменты)

Сессия 4. Учебные примеры и практические задания (case study)

ТЕМА СЕМИНАРА:	Стратегическое планирование
ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ СЕМИНАРА:	8 академических часов
ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ:	Согласно расписанию
ЛЕКТОР:	По согласованию
СТОИМОСТЬ:	65 000 тенге с НДС

Наши контакты: +7 (727) 227 47 89, +7 (727) 317 93 80, +7 777 256 59 00, ifs@anadv.kz, www.anadv.kz