

обходимо формировать базу данных рыночных цен.

Необходимость ведения документации

Учитывая вышесказанное, можно сделать вывод, что для соответствия требованиям Закона и для подтверждения того, что применяемая цена является рыночной, налогоплательщику необходимо иметь достаточно большой пакет документов. Конечно же, документы должны быть систематизированы и должны логически и последовательно раскрывать всю используемую аргументацию.

Для этих целей мы рекомендуем налогоплательщикам разработать политику по трансфертному ценообразованию, которая бы раскрывала следующие аспекты:

- 1) методология формирования цены;
- 2) метод определения рыночной цены;
- 3) источник информации;
- 4) обоснования, алгоритм и принцип расчета рыночной цены, ее срав-

нение с ценой сделки, объяснение разницы.

Отсутствие разъяснений со стороны налоговых органов

На практике при возникновении вопросов налогоплательщики часто обращаются за разъяснениями в налоговые органы. К сожалению, в отношении вопросов по трансфертному ценообразованию получить ответ от налоговых органов достаточно сложно. Мы согласны, что ответы будут специфичны для каждого конкретного случая. Тем не менее, в соответствии с принципом определенности налогообложения, заложенным в Налоговом кодексе, налогоплательщикам хотелось бы видеть от налоговых органов более весомую информационную поддержку.

Рекомендации

Законодательство о трансфертном ценообразовании действует, соответственно, налогоплательщи-

ки должны быть готовы к решению обозначенных выше проблем. Вот некоторые рекомендации, которые мы хотели бы предложить нашим читателям для рассмотрения:

- Изучить сделки компании для целей определения тех сделок, которые подпадают под действие Закона о трансфертном ценообразовании.
- Разработать методику определения рыночной цены (метод, источники информации и т.д.), сравнить рыночную цену с применяемой ценой и быть готовыми к объяснению разницы.
- Разработать политику по трансфертному ценообразованию.
- Принимать активное участие в разработке изменений в законодательство о трансфертном ценообразовании.

В последующих номерах мы продолжим обсуждение вопросов трансфертного ценообразования и обсудим более подробно такие аспекты, как особенности применения первого метода, понятие дифференциала, требования по документации. ■



Российский
Бизнес Форум
www.ros.biz

II ежегодная конференция КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В РОССИИ

18 октября
гостиница «Марриотт Тверская»
2013 Москва

ПРОСТЫЕ СПОСОБЫ РЕГИСТРАЦИИ:

ПО ТЕЛЕФОНУ:

Москва **007 495 640 6097 доб.1**

Лондон **0044 20 7183 7902**

ПО ФАКСУ: **0044 207 183 7191**

ЭЛ.ПОЧТОЙ: **registrations@ros.biz**

ОН-ЛАЙН: **ros.biz/events/risks2013/register/**

www.ros.biz

Среди докладчиков конференции:



Юлия Степнова
Министр Имущественных
Отношений,
Самарская Область



Светлана Антонова
Первый зам. начальника
департамента по
управлению имуществом
и корпоративным отношениям,
Газпром



Янина Станюленайте
Директор по корпоративному управлению,
РусГидро



Антон Быков
Директор по правовым и
корпоративным вопросам,
СТС Медиа



Игорь Беликов
Директор,
Российский институт
директоров



Валентина Веремьянина
Исполнительный директор -
директор департамента
корпоративного управления
и правового обеспечения,
Связьинвест



Андрей Лекарев
Начальник Управления
корпоративного обеспечения -
корпоративный секретарь,
АК «АЛРОСА»



Нина Семина
Директор Юридического
департамента,
ФК «ОТКРЫТИЕ»